

MediaMarktSaturn Retail Group

» Corporate News: Neue Markenkampagne // Ingolstadt, 13. Oktober 2021

„Wenn Service, dann richtig.“

MediaMarktSaturn startet neue europaweite Markenkampagne – Fortsetzung der erfolgreichen ‚Hier geht’s um mich‘-Kampagne von MediaMarkt stellt Service-Leistungen in den Fokus – Auch Saturn initiiert neue Kampagne

» Im Dezember 2020 startete die MediaMarktSaturn Retail Group (MMSRG) zum ersten Mal in ihrer Geschichte mit „Hier geht’s um mich“ eine europaweit einheitliche Kampagne für ihre Marke MediaMarkt. Produkte und Emotionen standen damals im Mittelpunkt. Die neue europaweite Service-Kampagne von MediaMarkt betont nun die Omnichannel-Strategie – also die Verfügbarkeit von Produkten, Services und Beratung online wie offline über alle Kanäle hinweg. Die Spots, Storys und Artworks heben dabei besonders Dienstleistungen und Lösungen hervor. Gleichzeitig geht auch die Marke Saturn mit einer neuen Kampagne an den Start. Hier lautet das Motto: „Du willst mehr. Du bekommst mehr.“

„Mit dem nächsten Aufschlag unserer Kampagne stellen wir im Rahmen unserer Omnichannel-Strategie einmal mehr unsere Kunden mit ihren individuellen Wünschen und Anforderungen in den Vordergrund. Die Spots vermitteln, wofür unser Unternehmen steht: Wir wollen unsere Leidenschaft für Technik mit allen Menschen teilen. Die Technik bietet unbegrenzte Möglichkeiten. Richtig angewendet, bereichert sie das Leben der Menschen“, erklärt Giuseppe Cunetta, Chief Marketing & Digital Officer (CMDO) der MediaMarktSaturn Retail Group. „Bei beiden Kampagnen von MediaMarkt und Saturn wollen wir unseren Kunden verdeutlichen: Wir begleiten dich vor, während und auch nach dem Kauf. Deswegen geht es in den neuen Spots vor allem um die Themen Kundenberatung, ‚Click & Collect‘-Service mit 29-Minuten Abholung, Sofortreparatur in den Smartbars oder um die fachgerechte Einrichtung von gekauften Geräten.“

Seit Dezember 2020 stellt MediaMarktSaturn den Kunden mit der „Hier geht’s um mich“-Kampagne der italienischen Agentur Armando Testa in außergewöhnlicher Weise in den Mittelpunkt. Die M-gebrandeten Produkte und Dienstleistungen sind dabei eine Metapher für das Engagement des Unternehmens, jedem einzelnen Kunden dabei zu helfen, sich in der Welt der Unterhaltungselektronik zurechtzufinden und die jeweils perfekte Lösung für sein individuelle Anforderung zu finden.

MediaMarktSaturn Retail Group

» Corporate News: Neue Markenkampagne // Ingolstadt, 13. Oktober 2021

Jetzt schlägt MediaMarktSaturn ein weiteres Kapitel in seiner Positionierung als Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics auf. Grundlage der zweiten Stufe der europaweiten Kampagne ist ein actiongeladener, 60 Sekunden langer Film, der alles über die Dienstleistungsstärke der Märkte erzählt. Neben der Ausstrahlung in Kinos werden in kürzeren TV- und Onlinespots die einzelnen Services hervorgehoben. Begleitet wird die Kampagne auch im Paid und Owned-Bereich auf Facebook, Twitter, Instagram und TikTok.

Unter dem Motto „Wenn Service, dann richtig“ startete der zweite Aufschlag in Deutschland. Bis Ende November laufen die Kampagnen auch in Belgien, Italien, den Niederlanden, Polen, Portugal, Spanien, der Schweiz und Ungarn.

Saturn Service-Kampagne in Deutschland

Ebenfalls in Deutschland angelaufen ist die Service-Kampagne „Du willst mehr. Du bekommst mehr.“ der Marke Saturn. Mit Spots in TV, Kino und Online sowie Social-Media-Werbung liegt der Schwerpunkt der zweimonatigen Kampagne von Saturn ebenfalls auf den umfangreichen Dienstleistungs-Angeboten der Marke. Im Unterschied zu MediaMarkt richtet sich die Saturn-Kampagne vor allem auf eine urbane Zielgruppe.

Über MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein. Zum Unternehmen zählen die Kernmarken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte in 13 europäischen Ländern umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt rund 53.000 Mitarbeiter und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG.

Pressekontakt

Jürgen Schulze-Ferebee

Corporate Communications

corporate-communications@mediamarktsaturn.com

+49 (0) 841 634 3857

www.mediamarktsaturn.com