

**Kinderkram? Ja, bitte:
Neue Kinderkrippe in Ingolstadt kooperiert mit Media-Saturn**

Ingolstadt, 12.6.2013: Unter dem Namen „Vier Elemente“ eröffnet in Ingolstadts Süden die neue Kinderkrippe der gfi Ingolstadt. Ab Oktober 2013 stehen in der Erni-Singerl-Straße 7 für insgesamt 48 Kinder im Alter zwischen 0 und 3 Jahren Krippenplätze zur Verfügung. Das Projekt wurde von der Stadt Ingolstadt in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft zur Förderung beruflicher und sozialer Integration (gfi) und in Kooperation mit Media-Saturn realisiert. Das Unternehmen war seit längerem auf der Suche nach einer geeigneten Möglichkeit, tägliche Betreuung für Mitarbeiter-Kinder anzubieten. Daher beteiligt sich Media-Saturn nun als Kooperationspartner an der Finanzierung, wodurch die Hälfte der Krippenplätze vom Nachwuchs der eigenen Mitarbeiter belegt werden kann. Besonderes Augenmerk wurde beim Krippenkonzept auf die Bedürfnisse berufstätiger Eltern gelegt.

Anmeldungen sind ab sofort bei der gfi möglich. Für Plätze voraussichtlich ab Oktober 2013 endet die Anmeldefrist am 12.7. 2013. Weitere Informationen und Anmeldung erhalten Sie bei der gfi Ingolstadt unter 0841-9815-0 oder per E-Mail an vierelemente@in.gfi-ggmbh.de.

„Wir freuen uns, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern dieses Angebot mit einem so kompetenten Partner ermöglichen zu können“, so Ralph Spangenberg, CHRO der Media-Saturn-Holding GmbH. Im Rahmen zahlreicher Maßnahmen, die die Vereinbarkeit von Beruf und Familie für die Mitarbeiter erleichtern, arbeitet das Unternehmen bereits seit mehreren Jahren erfolgreich mit der gfi zusammen, so

beispielsweise bei der Kinderferienbetreuung, die Media-Saturn für Mitarbeiter-Kinder während der Ferienzeit anbietet.

Vereinbarkeit von Beruf und Familie

„Den Arbeitsalltag mit dem Familienleben unter einen Hut zu bringen, ist für viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine große, tagtägliche Herausforderung“, so Ralph Spangenberg. „Dieses Angebot ist nun ein wichtiger Schritt, um als familienfreundlicher Arbeitgeber die Vereinbarkeit von Beruf und Familie bei Media-Saturn weiter zu erhöhen und unserer Verantwortung gerecht zu werden.“ Dementsprechend wird im Krippenkonzept besonders darauf geachtet, den berufstätigen Eltern Flexibilität zu ermöglichen, beispielsweise durch lange Öffnungszeiten wochentags von 7:00 bis 17:30 Uhr sowie einen weitest gehenden Verzicht auf feste Schließtage. „Wir verstehen uns als eine familienergänzende und -unterstützende Einrichtung, die Eltern eine partnerschaftliche Zusammenarbeit bietet“, erklärt Michael Kick, Leiter der gfi Ingolstadt.

Das Konzept der „Vier Elemente“

Für das pädagogische Konzept und die organisatorische Leitung der Einrichtung ist der Träger gfi verantwortlich. Die Kinderkrippe mit dem Namen „Vier Elemente“ hat eben jene als Thema: In hellen, großzügigen Räumen des neu errichteten Gebäudes und in den naturnahen Außenanlagen werden die Kinder zum Spielen angeregt. Dabei wird jedes Kind anhand seines Entwicklungsstatus` individuell gefördert. Ein vielköpfiges Team aus Erzieherinnen und Kinderpflegerinnen, unterstützt durch psychologische und pädagogische Begleitung, sorgt für eine optimale Betreuung der Kinder.

Anmeldungen ab sofort möglich

Das viergruppige Haus vergibt insgesamt 48 Vollzeitkrippenplätze für Kinder im Alter zwischen 0 und 3 Jahren. Neben den für den Media-

Saturn-Nachwuchs vorgesehenen Plätzen bietet die Krippe weiteren 24 Kindern Betreuung. Anmeldungen bei der gfi sind ab sofort möglich. Für Plätze voraussichtlich ab Oktober 2013 endet die Anmeldefrist am 12.7.2013.

Für alle interessierten Eltern findet am **Dienstag, 2.7.2013, um 13:00 Uhr** eine Informationsveranstaltung in den Räumen der gfi Ingolstadt, Viehmarktplatz 9 statt.

Über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe

Mit einem Nettoumsatz von 21 Milliarden Euro und rund 65.000 Mitarbeitern im Jahr 2012 ist die mehrheitlich zur METRO AG gehörende Gruppe in 17 Ländern Europas und Asiens vertreten. Unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH sind zum einen Media Markt und Saturn, Deutschlands und Europas Elektrofachmärkte Nummer Eins, vereint. Der Erfolg beider Vertriebslinien mit derzeit mehr als 940 Märkten in 15 Ländern beruht auf der einzigartigen Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetenter Beratung, gutem Service, einem unverwechselbaren Werbeauftritt und ihrer dezentralen Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Media Markt und Saturn werden unabhängig voneinander geführt und stehen im Wettbewerb zueinander. Beide Vertriebsmarken werden derzeit international zu Multichannel-Händlern ausgebaut. Seit Juli 2011 gehört zudem der in zehn Ländern Europas tätige Onlinehändler redcoon und seit Juli 2012 der russische Onlinehändler 003.ru zur Media-Saturn-Unternehmensgruppe. Weitere Informationen über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe finden Sie auf www.media-saturn.com.

Über die gfi

Die Gesellschaft zur Förderung beruflicher und sozialer Integration (gfi) gemeinnützige GmbH wurde 1998 mit Sitz in München gegründet und hat derzeit rund 1.000 Beschäftigte. Als anerkannter Träger der freien Jugendhilfe und anerkannter Träger der Beruflichen Rehabilitation ist sie an Standorten in Bayern, Baden-Württemberg und Hessen aktiv. Prävention, Intervention und Integration stehen dabei im Mittelpunkt ihrer pädagogischen Arbeit. Die gfi engagiert sich in den Bereichen Kinder und Jugend, Eltern und Schule, Beruf und Teilhabe, Senioren und Kultur. Das Handlungskonzept der gfi verbindet pädagogische, sozialpädagogische und psychologische Betreuung und Beratung im Rahmen flexibler, individueller und ganzheitlicher Angebote. Weitere Informationen über die gfi finden Sie unter www.gfi-ggmbh.de.

Kontakt:

Media-Saturn-Holding GmbH
Unternehmenskommunikation
Andrea Koepfer
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@media-saturn.com