

Neu im Dreiländereck:

## Aus Flösch Müllheim wird Saturn

- Umbau ab Mitte März bei laufendem Betrieb, Neueröffnung im April
- Sortimentserweiterungen und Beibehaltung der bisherigen hohen Beratungs- und Servicequalität
- Übergang von Traditionsunternehmen Flösch zum jetzt entstehenden Saturn-Markt erfolgreich gestaltet

**Ingolstadt, 28.02.2018: Die Vorbereitungen laufen bereits auf Hochtouren: Am 26. April 2018 wird der bisherige expert Flösch Markt in Müllheim bei Freiburg als Saturn-Markt eröffnet. Dabei steht alles im Zeichen der Kontinuität: Die Kunden in der Region südlich von Freiburg erwarten weiterhin die bewährten Beratungs- und Serviceleistungen des früheren expert Flösch Marktes. Zusätzlich steht ihnen zukünftig ein deutlich erweitertes Sortiment aus dem gesamten Bereich der Unterhaltungselektronik zur Verfügung. Der Umbau wird bei laufendem Betrieb ohne eine Schließung des Marktes erfolgen. Alle Mitarbeiter des Marktes werden von Saturn übernommen. Mit der Neueröffnung will Saturn seine Position in der Dreiländerregion Deutschland, Frankreich und Schweiz stärken und das Angebot für seine Kunden ausweiten. Sie profitieren ab sofort direkt vor Ort von den attraktiven Saturn Angeboten aus der TV- und Printwerbung und können die neuesten Produkte im neuen Markt umfangreich ausprobieren.**

„Technik (er)Leben“ auf rund 1.400 qm Marktfläche: Getreu dem Markenversprechen von Saturn erwartet die Müllheimer ab dem 26. April neben dem Besten von Flösch das erweiterte und umfassende Angebot von Saturn im neu gestalteten Markt. Die Multichannel-Angebote des Elektronikhändlers stehen ihnen bereits heute vollständig zur Verfügung: Sie können bequem im Onlineshop von Saturn ihre Wunschprodukte unter mehr als 300.000 Artikeln auswählen und ihre Bestellung auf Wunsch dann direkt und versandkostenfrei im Müllheimer Markt abholen. Außerdem profitieren die Kunden bereits jetzt von den umfassenden Services von Saturn und seinen attraktiven

Preisen.

### **Umbau ab Mitte März**

Ab dem 19. März wird der Umbau des Marktes bei laufendem Betrieb beginnen, der insbesondere auch die Neugestaltung der Verkaufsfläche für die Erweiterung des Sortiments umfasst. Wie schon in der Vergangenheit wird der Markt ein vielfältiges Angebot an Weißer Ware und TV-Geräten mit Zubehör präsentieren, darüber hinaus finden die Kunden im Sortiment des neuen Saturn-Marktes zusätzlich ein breites Angebot aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Neue Medien, Telekommunikation, Computer, Foto und Video.

Organisatorisch wird der Markt als Betriebsstätte des Freiburger Saturn-Marktes geführt und auch logistisch eng mit diesem Markt kooperieren. Henner Wieschmann, Geschäftsführender Gesellschafter der Saturn Electro Handels GmbH Freiburg: „Wir arbeiten unter Hochdruck an der Umstellung des Mühlheimer Marktes auf die Marke Saturn. Dabei ist es uns ein großes Anliegen, die Stärken des ehemaligen Flösch-Marktes mit denen von Saturn zu vereinen. Das Ergebnis wird ein attraktiver Markt mit einem breit ausgebauten Angebot für die ganze Region sein. Während des Umbaus sind wir durchgehend für unsere Kunden da. Die offizielle Neueröffnung ist für den 26. April geplant. Wir freuen uns, damit in Zukunft nicht nur in zentraler Lage in Freiburg, sondern auch in Müllheim für unsere Kunden aus der Region und unseren Nachbarländern Frankreich und der Schweiz da zu sein.“

---

### **Über Saturn**

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit 158 Märkten vertreten und beschäftigt rund 9.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es rund 200 Saturn-Märkte in vier europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop unter [www.saturn.de](http://www.saturn.de) sowie mobilem Shopping per App. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.