

Pressemitteilung

„EUROPEAN RETAIL ALLIANCE“ LEGT PÜNKTlich ZUR IFA LOS

- Startschuss mit den wichtigsten Partnern im Vorfeld der IFA in Berlin
- Klaus-Peter Voigt, bisheriger Chief Procurement Officer (CPO) der MediaMarktSaturn Retail Group, wird CEO der Allianz

Ingolstadt/Ivry-sur-Seine/Berlin, 30.08.2018: In Berlin haben heute Pieter Haas, CEO der MediaMarktSaturn Retail Group, und Enrique Martinez, CEO von Fnac Darty, den Start der European Retail Alliance (era) bekanntgegeben. Die era wurde rund 100 der wichtigsten Industriepartnern der Consumer-Electronics-Branche während einer Veranstaltung im Vorfeld der IFA 2018 vorgestellt. CEO wird Klaus-Peter Voigt (58), bisheriger Chief Procurement Officer (CPO) der MediaMarktSaturn Retail Group.



V.l.n.r.: Enrique Martinez, CEO von Fnac Darty, Klaus-Peter Voigt, CEO der European Retail Alliance, Pieter Haas, CEO der MediaMarktSaturn Retail Group

Bereits im Mai 2018 wurde die Absichtserklärung zur Gründung der era als Joint Venture zwischen MediaMarktSaturn und Fnac Darty unterschrieben und veröffentlicht. Gemeinsam erreichen die beiden Gründungsfirmen über 2,3 Milliarden Kundenkontakte pro Jahr und ein Umsatzvolumen von mehr als 30 Milliarden Euro.



Die era fokussiert sich zum Start auf 4 strategische Themen, für die jeweils eine neue Unternehmenseinheit geschaffen wird:

- „era Strategic Partnerships“ wird gemeinsam mit Herstellern Produkte, Services und Lösungen für den Kunden entwickeln.
- Mit „era Data“ wird die Allianz ihre Erkenntnisse über Kundenbedürfnisse für die Entwicklung passgenauer Angebote nutzbar machen. Es kann dadurch zudem ein besseres Verständnis dafür entwickelt werden, warum Kunden zu einer oder anderen Marke greifen.
- „era Innovation“ wird den strategischen Innovationsansatz des Startup-Programms Retailtech Hub auf die gesamte Allianz ausrollen.
- „era Sourcing“ fokussiert sich auf Eigenmarken und Lizenzmarken.

Insgesamt bietet die era damit Herstellern eine einmalige Partnerschaft und Zugang zu Milliarden Kundenkontakten in ganz Europa, sowie dem digitalen Leben dieser Konsumenten.

Pieter Haas, CEO der MediaMarktSaturn Retail Group, sagte: „Kerngedanke der era ist die Überzeugung, dass in Zeiten der ‚Digitalisierung‘ und ‚Amazonisierung‘ Retailer und Ihre Industriepartner zusammenarbeiten, ihr Know-how teilen und ihre Kräfte bündeln sollten. Nur zusammen erreichen wir eine Reichweite und Relevanz auf Augenhöhe mit den großen internationalen Spielern aus Asien und den USA.“

Enrique Martinez, CEO von Fnac Darty, erläuterte: „Bei Unternehmen muss heute der Kunde im Zentrum aller Überlegungen und Aktivitäten stehen: Seine Bedürfnisse müssen wir bestmöglich erfüllen, zu jeder Zeit und an jedem Ort. Dieses Ziel können wir nur in enger Zusammenarbeit mit Herstellern und Marken erreichen – dabei werden digitale Innovationen genauso eine Rolle spielen wie die Themen Kreislaufwirtschaft und After-Sales-Services.“

Klaus-Peter Voigt, CEO der era, sagte: „Ich freue mich auf meine neue Aufgabe als CEO der era, mit der wir die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft für den CE-Handel in Europa stellen wollen. era ist weit mehr als nur eine Einkaufsallianz: Wir wollen die führende und eine offene europäische Consumer Electronics Allianz schaffen, die sich auf relevante Mehrwerte für alle Beteiligten konzentriert.“

Weitere Informationen zu era sind auf der Website www.europeanretailalliance.com zu finden.



Über die MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator in der digitalen Welt. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein: Zum Unternehmen zählen die Marken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Zudem betreibt die Unternehmensgruppe reine Online-Anbieter wie iBood sowie den Musikstreamingdienst JUKE. Die eigenen Marken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016/17 mit rund 65.000 Mitarbeitern in 15 Ländern einen Nettoumsatz von rund 22 Milliarden Euro und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. www.mediamarktsaturn.com

Über Fnac Darty

Fnac Darty zählt zu Europas führenden Unternehmen im Handel mit Entertainment- und Freizeitprodukten, Consumer Electronics sowie Haushaltsgeräten und ist in elf Ländern vertreten. Die Gruppe beschäftigt 26.000 Mitarbeiter (Stand: Juni 2018) und verfügt über ein MultiFormat-Netzwerk aus 748 Stores, 526 davon in Frankreich. Fnac Darty ist mit fnac.com und darty.com Frankreichs zweistärkster E-Commerce-Anbieter in Bezug auf den Traffic (rund 20 Millionen Besucher pro Monat). Der Omnichannel-Händler hat im Jahr 2017 einen Umsatz von 7,4 Mrd. Euro erwirtschaftet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christian Bölling
Corporate Communications
MediaMarktSaturn
Retail Group
Tel. +49 (841) 634-3320
boelling@mediamarktsaturn.com
www.mediamarktsaturn.com

Claire Fournon
Presse
Groupe Fnac Darty
Tel : +33 (0)1 55 21 57 10
claire.fournon@fnacdarty.com
<http://www.fnacdarty.com>