

Aktionsstart ab sofort bundesweit in allen Media Märkten

MediaMarkt und Grover bieten zur WM 2018 individuelle Mietlösungen für Privat- und Geschäftskunden

Ingolstadt, 15.05.2018: Im Januar 2017 startete MediaMarkt Deutschland in Kooperation mit dem Miet-Commerce Startup Grover den Verleih von Elektronikprodukten im MediaMarkt-Onlineshop. Bereits wenige Monate später folgte ein Pilotprojekt in fünf Märkten im Raum Berlin, um das Mietmodell auch im stationären Handel zu testen. Als Sonderaktion zur Fußball-Weltmeisterschaft 2018 bietet der Elektronikhändler den Miet-service nun zeitlich befristet bundesweit in allen Media Märkten an. Unter dem Motto „Miet mich! Fan-Spezial“ haben die Kunden die Möglichkeit, ihr individuelles Miet-Paket zur WM zusammenzustellen. Zur Wahl stehen verschiedene TV-Geräte, Beamer und Soundbars. Auf Wunsch lassen sich zudem die Lieferung sowie der Auf- und Abbau hinzu buchen. Die Aktion richtet sich nicht nur an Privatpersonen, sondern ist auch für Unternehmen und Gastronomiebetriebe verfügbar.

Ob für das Private Viewing mit Freunden und Vereinskollegen, für die Firmenfeier mit den Mitarbeitern oder für die Gäste von Restaurants und Kneipen: Wer die passende technische Ausstattung für den optimalen Genuss der diesjährigen Fußball-Weltmeisterschaft nur für die Zeit bis zum Finale am 15. Juli 2018 benötigt, dem bietet MediaMarkt mit dem Miet-service eine ideale Lösung: „Zur diesjährigen Fußball-WM wollen wir die Mietoption mit einer Sonderaktion allen unseren stationären Kunden zugänglich machen und bieten ihnen für den Zeitraum der Weltmeisterschaft passende Mietlösungen für das perfekte WM-Erlebnis mit neuester Technik an. Erstmals sprechen wir damit auch kleinere Unternehmen, Selbstständige und Gastronomiebetriebe an, die ihren Gästen und Mitarbeitern WM-Spaß mit Stadionfeeling bieten wollen, ohne dafür große Investitionen tätigen zu

müssen“, so Lennart Wehrmeier, COO MediaMarktSaturn Deutschland und verantwortlich für die Vertriebslinie MediaMarkt. „Hohe Flexibilität, transparente Konditionen und vor allem die Möglichkeit, Produkte nur für einen bestimmten Zeitraum oder Zweck zu nutzen – das schätzen Kunden, die bei MediaMarkt bereits gemietet haben. Uns bestätigt das darin, dass wir mit dem Mietmodell einen innovativen und bedarfsgerechten Service geschaffen haben, der den Kunden einen echten Mehrwert bietet.“

Kooperationspartner für das „Miet mich! Fan-Spezial“ ist das Berliner Miet-Commerce Startup Grover, mit dem MediaMarkt seit Einführung seines Mietangebots eng zusammenarbeitet. „Das Mietangebot zur Weltmeisterschaft markiert einen wichtigen strategischen Schritt in Grovers Zusammenarbeit mit MediaMarkt. Wir etablieren damit die Mietoption als sinnvolle Ergänzung und für den Kunden attraktive Alternative zum Kauf, auf die er nicht mehr verzichten möchte. Wir freuen uns daher besonders, zur WM den Mietservice nun in den Media Märkten deutschlandweit anbieten zu können und es damit Privat- und Geschäftskunden zu ermöglichen, ihr WM-Wunsch-Paket ‚On Demand‘, also ‚auf Abruf‘ zu mieten“, so Michael Cassau, Gründer und Geschäftsführer von Grover.

So funktioniert das Mietangebot zur Weltmeisterschaft

Online unter www.mediamarkt.de/mietmichzurwm oder beim Fachberater im Markt vor Ort können Kunden aus dem Aktionsangebot das für ihre Bedürfnisse passende Elektronik-Paket zusammenstellen. Zur Wahl stehen TV-Geräte der Marken LG und Samsung in den Größen 55, 65 und 75 Zoll, Full HD- und 4k-Beamer sowie verschiedene Soundbars. Hat man sich für seine Wunschgeräte entschieden, schließt man direkt vor Ort den Mietvertrag mit dem Kooperationspartner Grover ab. Für jedes im Paket enthaltene Gerät fällt ein pauschaler Mietpreis an. Einen 55-Zoll-TV gibt es für den gesamten Zeitraum der WM beispielsweise ab 139,90 Euro; ein Full HD-Beamer kann bereits ab 74,90 Euro und eine Soundbar ab 19,90 Euro

gemietet werden. Zum Rundumsorglos-Paket wird das Miet-Angebot, wenn man noch die passenden Serviceleistungen dazu bucht: MediaMarkt kümmert sich dann um die pünktliche Lieferung vor und die Abholung nach Ende der WM und auf Wunsch auch um den Auf- und Abbau der Geräte.

Damit spätestens zum Anpfiff das technische Equipment steht, werden die gewünschten Geräte ab dem 1. Juni 2018 geliefert oder können alternativ im Markt vor Ort abgeholt werden. Auch Last-Minute-Mietwünsche werden erfüllt: Wer spätestens am 12. Juni 2018 einen Mietvertrag abschließt, dem garantiert MediaMarkt die Lieferung bzw. Verfügbarkeit der Produkte vom 14. Juni bis zum 15. Juli 2018 – also für den gesamten WM-Zeitraum. Die Rückgabe bzw. Abholung der gemieteten Produkte erfolgt ab dem 16. Juli bis spätestens 31. Juli 2018.

Alle Informationen zum „Miet mich! Fan-Spezial“ erhalten Kunden bei ihrem Fachberater im MediaMarkt vor Ort oder online unter www.mediamarkt.de/mietmichzurwm.

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 274 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 14 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 46.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Markenkern „Vergnügen“ lebt MediaMarkt konsequent – beim Sortiment, beim Preis, bei der Kundenberatung und beim Service. Erklärtes Ziel: MediaMarkt wird für die Kunden zum vernünftigsten Ort für Consumer Electronics – immer und überall. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten zu dauerhaft tiefen Preisen auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei hat sich MediaMarkt als erfolgreicher Multichannel-Anbieter positioniert und vereint so die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Über Grover

Grover ermöglicht es erstmals, Consumer Electronics ohne Anschaffungskosten über die Online-Plattform www.getGrover.com monatlich zu mieten: einfach, flexibel und transparent. Das „Product as a Service“-Modell von Grover revolutioniert damit den Zugang zu Produkten und bietet – auf der eigenen Plattform sowie über Partnershops – eine echte Alternative zum Kauf. Michael Cassau gründete Grover 2015 als Reaktion auf ein neues Konsumverhalten: Der unmittelbare Zugriff auf Ideen, Produkte und Dienstleistungen zählt heute bereits mehr als der dauerhafte Besitz. Es besteht der Wunsch, weniger wegzuerwerfen, mehr Freiheit und unbegrenzten Zugang zu Hightech zu haben. Grover bietet daher eine innovative Lösung zur Finanzierung von Produkten. Für Retailer eröffnet Grover einen weiteren Verkaufskanal, um neue Zielgruppen zu erreichen. Das in Berlin gegründete Unternehmen startete das Subscription-Modell 2015 in Deutschland und expandierte seinen Service 2016 in die USA. Für sein nachhaltiges Modell wurde Grover in die CE100 aufgenommen, einer internationalen Initiative für die Circular Economy. Zusätzlich ist Grover Teil der Fast Growth Icon Community 2017.